

„Wirksame Ideen im Bereich HR brauchen keine lange Erklärung“. 4 Themen, die künftig bedeutsamer werden - im direkten Dialog.

3.9.2015, DHBW Heilbronn
16:30 – 18:30 Uhr

4 Trends in „New Work“:
kompakt, nah, interaktiv

Wandel und Mitarbeiter:
Treiber oder Hemmnis?
Leistung statt Gesundheit?
Metamorphose der Orga?



Was Sie erwartet

- ... vier Impulse zu aktuellen Topthemen im Bereich Personal und HR-Strategie.
- ... Themenkomplex: Wandel und Auswirkung auf Unternehmen und Mensch.
- ... neue Denkanstöße, Erkenntnisse, Lösungsansätze in 4 x 20 Minuten.
- ... prägnante Informationen mit der Möglichkeit des interaktiven Austauschs

und das fokussiert in einer sonst ereignisarmen Urlaubszeit.

Zielgruppe

HR-Verantwortliche. Geschäftsführer. Führungskräfte.

Zeit

Donnerstag, 3. September 2015, 16:30 – 18:30 Uhr.
4 Impulse kompakt: 4 x 20 Minuten plus jew. Diskussion.
im Anschluss Austausch, Getränke, Kommunikation.

Ort

DHBW Heilbronn, Bildungscampus 4.
74076 Heilbronn (Navigationsadresse: Dammstraße1).
Parkplätze direkt an der DHBW. Zugang: Gebäude „4“.

Formlose Anmeldung mit Name und Unternehmen an

info@das-praeventionszentrum.de
oder unter 07931-948267-0 (Ulrich Boelcke) - auch bei Rückfragen.

Kostenfrei für Führungskräfte und Interessenten aus dem Bereich HR

Teilnehmerzahl begrenzt.

Begrüßung

*Prof. Dr. Günter Käber-Pawelka, Studiendekan BWL-Dienstleistungsmanagement, DHBW Heilbronn
www.heilbronn.dhbw.de*

Impuls 1: Schöne neue Arbeitswelt? Lösungsansätze für Unternehmen in Führung und Organisation

Talent- und Potenzialfindung sowie Talententwicklung werden zum ganzheitlichen Ansatz und ganzheitlicher Führungsaufgabe. Die Talente von heute und morgen müssen attraktive Arbeitsbedingungen vorfinden, Kickertisch und Massage sind out, stattdessen sind Sinn in der Arbeit und spannende Aufgaben gefragt. Mit Auswirkungen auf innere Haltung, Führung und Organisation.

*Prof. Frank Widmayer, Führungsexperte und Organisationsarchitekt, Karlsruhe
www.fwco.de*

Impuls 2: Wirkungen von digitaler Transformation: die Business-Metamorphose

Was die „Generation Y“ und die „Silversurfer“ privat schon lange leben, kommt nun mit großen Schritten in den Unternehmen an. Unternehmen unterziehen sich der Business Metamorphose, um am Ende weiter erfolgreich zu bleiben. Digitale Transformation wirkt auf die Organisation und die Veränderungsprozesse im Unternehmen, bei Mitarbeitern, Teams und in der Vernetzung.

*Michael Bauer, Architect Digital Transformation, Ingram Micro Deutschland GmbH, Dornach bei München
www.ingrammicro.de*

Impuls 3: Wandel provoziert Stress und Burnout. „Personale Prävention“ als Lösung

Mitarbeiter und Führungskräfte sind täglich und dauerhaft dem permanenten Wandel ausgesetzt. Neuerungen und Innovationen müssen stets auch mental verarbeitet werden können. Neue präventive Konzepte erzielen nicht nur eine Steigerung der Leistungsfähigkeit und Zufriedenheit bei Mitarbeitern, sondern auch Verbundenheit und Imagegewinn - und sie verhindern Burnout. Das Erfolgskonzept: Stärkung der Persönlichkeit.

*Ulrich Boelcke, Geschäftsführer Präventionszentrum Bad Mergentheim GmbH
www.das-praeventionszentrum.de*

Impuls 4: Innovationsmanagement beginnt im Kopf – Fallbeispiel einer Verbesserungskultur

Nur die Verknüpfung von technischer und sozialer Innovation reicht heute nicht mehr aus um in Zukunft Schritt halten zu können. Der ganzheitliche und systemische Ansatz ist notwendig, um tragfähige Konzepte für die Zukunft zu entwickeln. Mitarbeiter müssen anders motiviert weiterentwickelt werden. Ein Fallbeispiel.

*Sebastian Jenensch, Geschäftsführer JPS Software GmbH, Kornwestheim
www.jps-software.de*

Veranstalter

DHBW Heilbronn iVm. Präventionszentrum Bad Mergentheim GmbH

Unterstützt von

