

GE SCHÄFTS BE RICHT 2019



Heilbronn-
Franken
Baden-Württemberg





WAS UNS AUSZEICHNET:
WIR GEBEN IMMER 100% -
MINDESTENS!

IN

HA

LT

- VORWORT UND BERICHT
DES GESCHÄFTSFÜHRERS
- ÜBERSICHT
- STANDORTMARKETING
- FACHKRÄFTESICHERUNG
- WELCOME CENTER
- KONTAKTSTELLE
FRAU UND BERUF
- WEITERE AKTIVITÄTEN
- WIR ÜBER UNS

VOR

WORT



2019 konnte die Region eine einmalige Visitenkarte abgeben. Als Partner der Bundesgartenschau 2019 in Heilbronn gelang es uns – auch dank der Unterstützung einiger Sponsoren – die Region Heilbronn-Franken mit ihren Stärken eindrucksvoll zu präsentieren. Gemeinsam mit der Handwerkskammer Heilbronn-Franken, dem Landkreis Heilbronn, den Tourismusorganisationen aus der Region sowie dem angrenzenden Odenwald und dem Landwirtschaftlichen Technologiezentrum Augustenberg wurde am BUGA-Eingang Wohlgelegen den deutlich über 2 Mio. Besuchern an 173 Tagen ein hochwertiges, informatives, überraschendes und abwechslungsreiches Programm geboten, das den Blick auf die Region gelenkt hat. Damit aus diesem oft erstmaligen Blick auch eine nachhaltige Wirkung und Verbundenheit zu Heilbronn-Franken entstehen kann gilt es sich stetig sowohl kommunikativ als auch bei der Lösung der erkennbaren Herausforderungen einzubringen.

Und diese sind weder kleiner noch weniger geworden. Stichworte wie Digitalisierung, neue Mobilitätslösungen, Klimaschutz, nachhaltiges Wirtschaften, Flächenmanagement, Transformation oder Fachkräftesicherung stehen beispielhaft für die Positionierung eines Standortes. Damit Heilbronn-Franken sich auch in Zukunft zu den wirtschaftsstärksten Regionen zählen kann, müssen diese Veränderungen zeitgleich und zügig angegangen beziehungsweise gemeistert werden.

Denn die Konkurrenz im nationalen und internationalen Kontext schläft nicht.

Deshalb hat die Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH (WHF) im letzten Geschäftsjahr neben dem viel beachteten Auftritt auf der BUGA mit vielfältigen Tätigkeiten, Aufgaben, Initiativen und Projekten das Ziel verfolgt, den Standort Heilbronn-Franken nachhaltig weiterzuentwickeln. Damit gestaltet die WHF aktiv, konsequent und zukunftsorientiert die Rahmenbedingungen des erfolgreichen Wirtschaftens und des qualitativ hochwertigen Lebens in der Region. Ergänzend zu den bereits laufenden Aktivitäten möchte ich einige Bereiche kurz anreißen, die in 2019 angegangen bzw. verstärkt wurden. Im Bereich der Regionalentwicklung wurde die Erstellung des regionalen Entwicklungskonzepts vorangetrieben. Als ein zentrales Thema konnte bereits im laufenden Verfahren die Bedeutung der Fachkräftesicherung für die Zukunftsfähigkeit der Region abgeleitet werden. Deshalb wurde das Hauptaugenmerk darauf gerichtet und in Abstimmung mit ausgewählten Unternehmen Ansatzpunkte für ein gemeinsames Fachkräftemarketing erarbeitet. Dies ist aber nur ein Beispiel dafür, wie unterschiedliche Akteure ihre Erfahrungen und Kompetenzen in die Gestaltung der Lösungen einbringen. Das wollen wir verstärkt auch branchenspezifisch angehen, so zum Beispiel mit der Kultur- und Kreativwirtschaft in Verbindung mit der Film Commission Heilbronn-Franken/Ostalb, deren Trägerschaft die WHF seit

100% - mindestens! ...

... ist der Leitgedanke unseres täglichen Handelns und Wirkens. Dies ist die Grundlage für die Zufriedenheit unserer Kunden, Partner, Stakeholder und der interessierten Öffentlichkeit. Und deren Zufriedenheit wiederum ist unser Ansporn auch in Zukunft diesen Wert zu erreichen - mindestens!

2017 innehat. Ebenfalls in die Zukunft gerichtet sind auch die Maßnahmen des Projekts „Regionales Innovationsmanagement Heilbronn-Franken – REGIMA HN-F“, das im Februar 2019 an den Start ging und im Dezember 2019 mit der Vorlage einer „Regionalen Innovationsstrategie“ den ersten Höhepunkt markieren konnte. Und schließlich darf auch unser neues und regionsweites Gewerbeimmobilien- und Flächenportal als Standortmarketingaktivität nicht unerwähnt bleiben. Unter www.mieten-kaufen-ansiedeln.de können sich Anbieter und Nachfrager aus dem gewerblichen Immobilienbereich über aktuelle Angebote informieren und dabei auch hilfreiche Erkenntnisse zu den Standortqualitäten einzelner Städte, Gemeinden und Kreisen der Region Heilbronn-Franken erfahren. Dies alles geschieht unter der Maxime der Vernetzung und einer gewinnbringenden Zusammenarbeit.

Dabei agiert die WHF zusammen mit einer Vielzahl an engagierten Kooperationspartnern an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Institutionen und natürlich auch

den Bürgerinnen und Bürgern. Diesen gilt auch in diesem Jahr und im Namen aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der WHF mein Dank. Auch und im Speziellen die enge Kooperation mit den Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderern in den Städten, Gemeinden und Kreisen verdient es an dieser Stelle gewürdigt zu werden. Darüber hinaus steht unzweifelhaft fest, dass ohne die ideelle und finanzielle Unterstützung und Begleitung durch die WHF-Gesellschafter, die Erfüllung unserer Aufgaben nicht vorstellbar wäre. Diese vertrauensvolle Zusammenarbeit stellt die Grundlage unseres erfolgreichen Handelns dar. Damit aus den Grundlagen auch Ergebnisse erzielt werden können bedarf es kompetenter Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Auf diese kann ich dankenswerter Weise zählen. Durch ihren Einsatz und ihr hohes Engagement machen sie erst das möglich, was Ihnen auf den folgenden Seiten vorgestellt wird.

Dr. Andreas Schumm

100%
WHF

Film Commission

Kontaktstelle Frau und Beruf

Welcome Center

Standort-
marketing

Fachkräfte-
sicherung

Standortentwicklung

Akademiker-
Jobbörse

Gewerbeimmobilien- und Flächenportal



MIM // MOST IMPORTANT MILESTONES 2019

Creative Hug, Schwäbisch Hall

Gemeinsam mit der Wirtschaftsregion Heilbronn Franken GmbH und der Stadt Schwäbisch Hall brachte die MFG Baden-Württemberg Kreative aus Heilbronn-Franken zusammen. Im Branchenevent „Creative Hug“ gaben Kreativschaffende aus der Region Einblicke in ihre Arbeit und diskutierten mit Vertretern der Wirtschafts- und Kulturförderung die künftigen Herausforderungen der Kultur- und Kreativwirtschaft jenseits der Metropolen.

März

April

April

Juni

Start: Bundesgartenschau

Am 17. April wurde die Bundesgartenschau 2019 feierlich im Stadtzentrum von Heilbronn eröffnet. Die Eröffnungsrede hielt kein Geringerer als Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier: „Seit Theodor Heuss haben alle meine Vorgänger die BUGA eröffnet - und heute darf ich das tun. Es ist mir eine Ehre und Riesenfreude zugleich!“ Die „Olympischen Spiele der Gärtner“ fanden mit reichlich Sonnenschein bis zum 6. Oktober statt.

ebm-papst Sponsorenabend

Bis zum Abend des 14. Augusts waren noch nie so viele Menschen zu einem Live-Lounge-Abend der WHF gekommen! Mitgerissen von der feel-good Musik der Hohenloher Band GRAVITY tanzten Hunderte in den Abend. Im Vordergrund und unterstützt durch Werbemaßnahmen und eine eigens organisierte Tombola, stand an diesem Abend ein weiterer Hauptsponsor: ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG unterstützte die WHF auf der BUGA mit einem 5-stelligen Betrag.

August

September

Expo Real, München

Bereits zum 14ten Mal präsentierte sich die Region Heilbronn-Franken vom 7. bis 9. Oktober auf der 22. EXPO REAL in München potenziellen Investoren, Unternehmen und Fachbesuchern. Gemeinsam mit den Wirtschaftsförderungen aus den Stadt- und Landkreisen, dem Regionalverband, der Stadsiedlung Heilbronn und der Kreissparkasse Heilbronn wurden die Standortqualitäten der Region hervorgehoben.

Oktober

November

Besuch einer japan. Delegation

Anfang April hatte eine Delegation, angeführt vom japanischen Vizewirtschaftsminister, der Region Heilbronn-Franken einen Kurzbesuch abgestattet. Dazu ging die WHF eine Kooperation mit IDS Imaging Development Systems GmbH in Obersulm ein, in deren Räumen der Besuch stattfand. Inhaltlich ging es darum wie ländliche Regionen kompetitiv und innovativ gestaltet werden können.

beyerdynamic Sponsorenabend

Sonnige Temperaturen, tolle Musik und ausgelassene Gäste: so lässt sich der Live-Lounge-Abend vom 19. Juni, präsentiert von und mit beyerdynamic, am Besten beschreiben. Der Hauptsponsor der WHF lud an diesem Abend zahlreiche Geschäftskunden und Gäste auf die BUGA ein. Durch die Unterstützung der Firma beyerdynamic konnte das „Schaufenster der Region“ mit hochwertiger Technik und Mikrofonie ausgestattet werden.

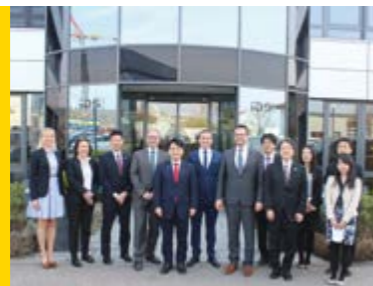
Poetry Slam mit pro Region

Am besucherstärksten und wohl turbulentesten Wochenende der Bundesgartenschau fand eine tolle Veranstaltung mit einer unglaublich positiven Atmosphäre und ausgelassenen Stimmung auf dem „Schaufenster der Region“ statt. Dank der Bürgerinitiative pro Region Heilbronn-Franken e.V. und des Popbüros Heilbronn-Franken konnten junge Künstler ihr Talent unter Beweis stellen und das vor „ausverkauftem Haus“.

barcamp, Heilbronn

Unter dem Titel „Vision | Innovation | Future“ trafen sich am 29. November internationale Studierende und Unternehmensvertreter aus der Region Heilbronn-Franken. Die rund 80 Teilnehmenden diskutierten in den Räumen der Experimenta Heilbronn gemeinsam über Zukunftsthemen. Durch das interaktive Format entstanden schnell angeregte Diskussionen und neue Kontakte.

**CREATIVE
HUG**
SCHWÄBISCH HALL



STANDORTMARKETING

Alle Aufgaben und Dienstleistungen wie Messeauftritte, Exkursionen, Veranstaltungen, Beratungsleistungen, Teilnahmen an Ausschreibungen u.v.m. der Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH zahlen auf ein gemeinsames Konto ein. Dieses Konto heißt: den Standort Heilbronn-Franken stärken und die Region in den Fokus rücken! Unsere Arbeit und unser Engagement für die Region, die (künftig) hier lebenden Menschen, die regionale Wirtschaft und weitere Zielgruppen ist nicht immer direkt messbar. Doch unser Engagement in Gänze, unsere Erfolge und auch die konstant hohe Schlagzahl zeigen wieder und wieder, dass unsere Arbeit ankommt und vor allem angenommen wird. Gerade im Bereich Standortmarketing konnte mit der Geländepräsentation auf der Bundesgartenschau in Heilbronn eine einmalige Resonanz für die Region erzielt werden. Auch durch die Zusammenarbeit mit vielen Akteuren aus der Region, konnte die Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH als Organisation eine deutliche Stärkung der Wahrnehmung und Innenwirkung erreichen.

In der „Fishbowl“ mit Kultur- und Kreativschaffenden aus der Region Heilbronn-Franken diskutieren - und das bei vollem Haus. Diese wahnsinnig positive Resonanz beim „Creative HUG“ in Schwäbisch Hall hat gezeigt, wie viel Potenzial in dieser Branche steckt und wie dringend nachgefragt Angebote und Programme für die Kultur- und Kreativschaffenden in Heilbronn-Franken sind! Deshalb hat sich die Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH 2019 verstärkt dieser Branche verschrieben. In Zusammenarbeit mit der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH, die auch Förderer der Film Commission Heilbronn-Franken/Ostalb ist, sollen nun die Bedarfe der Kreativen abgefragt werden und anschließend gezielte Formate zur Förderung und Unterstützung der Kreativwirtschaft in Heilbronn-Franken erarbeitet und angeboten werden.



Insgesamt über **160 Erwähnungen und Berichterstattungen** in regionalen und deutschlandweiten Medien

- „Förderzusage Regionales Innovationsmanagement“ (echo Wochenzeitung)
- „Rund 130 Kreative aus der Region Heilbronn-Franken treffen sich zum ‚Creative Hug‘ im Alten Schlachthaus in Hall. Bei dem Event geht es vor allem ums Netzwerken“ (Haller Tagblatt)
- „Auf der BUGA in Heilbronn für die Region begeistern“ (Heilbronner Stimme)
- „Initiativen kommen gut an“ - Bericht zum Messeauftritt auf der Expo Real in München (RegioBusiness)



Insgesamt **82 Pressemeldungen** versendet, **426 Meldungen** aus der Region für Newsletter und Webseite aufbereitet



Über 150 Facebook-Postings und Story-Beiträge
38 Instagram-Postings und etliche Story-Beiträge
Über 61.100 Seitenaufrufe (heilbronn-franken.com)
91% neue Seitenbesucher
Seitenbesucher kommen hauptsächlich aus Deutschland, den USA, Norwegen und der Schweiz



173 TAGE MADE IN HEILBRONN-FRANKEN:

HAUPTSPONSOREN:

beyerdynamic

ebmpapst

HAKRO
HÄLT. SEIT 1969

2.3 Mio
BUGA-Besucher

über **67.000**
Social Media-
Impressionen

70
verschiedene
Programm-
plakate

12
Live-Lounge
Abende

15
Regions-Botschafter
im Dauereinsatz auf
dem Gelände

173 TAGE
BLÜHENDES LEBEN

über **29.000**
verteilte Werbeträger
und Broschüren

über **3.000**
Akteure und Künstler
auf dem
„Schaufenster der Region“

über **62.000**
Website-Aufrufe

1
Spiele
App

225
Veranstaltungen

VIELEN
DANK AN:

Biegert

herzog + herzog
freie architekten bda

schlosserei
kornter
macht mehr aus Metall

TWINSISTERS
VERANSTALTUNGSTECHNIK & EVENTMANAGEMENT

Pakt Zukunft

proREGION
Heilbronn-Franken

GROSSZÜGIGE
UNTERSTÜTZER

BUGA 2019

Made in Heilbronn-Franken - entdecke die Region! So lautete die selbstbewusste Überschrift der Geländepräsentation der Region Heilbronn-Franken auf der Bundesgartenschau 2019 in Heilbronn - und das zu Recht! Wein & Kulinarik, Oskar-Gewinner, Tüftler & Denker, ein starkes Handwerk, Flüsse & Naturlandschaften, Bildung & Forschung, Weltmarktführer, abwechslungsreiche Urlaubs- und Freizeitangebote... die Vorzüge der Region sind schier unendlich und ließen sich so treffend unter dem Motto „Made in Heilbronn-Franken“ zusammenfassen. Um die genannten Themen zu transportieren, hatten sich die Partner des Beitrags etwas ganz Außergewöhnliches einfallen lassen: das „rote Band“ war Blickpunkt, verbindendes Element und Informationsvermittler in einem. Die große Bühne, das „Schaufenster der Region“, war der elementare Bestandteil der Regionspräsentation. Unterstützt durch die Bürgerinitiative pro Region Heilbronn-Franken e.V. bot das „Schaufenster“ den Städten und Gemeinden, Landkreisen, Tourismusorganisationen, Unternehmen und Vereinen eine Plattform, sich den BUGA-Besuchern zu präsentieren und die Region damit erlebbar zu machen.

2019 war das BUGA-Jahr. Nahezu alle Ressourcen aus dem Bereich Standortmarketing wurden ausschließlich für die einmalige Chance verwandt, die Region Heilbronn-Franken auf der Bundesgartenschau in Heilbronn in Szene zu setzen. Die Region Heilbronn-Franken konnte sich durch die eigene Präsentation und die Arbeit des WHF-Teams, die mediale Aufmerksamkeit dieses Großereignisses und die überwältigende Besucherzahl zu Nutze machen, um selbst mehr Wahrnehmbarkeit zu generieren: vor Ort und durch die eingesetzten Regions-Botschafter, online mit eigens programmierter Webseite und Spiele-App, über die regionale, nationale und internationale Presse auch in Verbindung mit Plakat- und Anzeigenwerbung und natürlich auch via Social Media. Gerade im Online-Bereich konnte die WHF im BUGA-Jahr ihre Wahrnehmbarkeit im Vergleich zum Vorjahr nahezu verdoppeln!

Agentur-Partner



Gewinnspiel-Partner



Eine BUGA für Heilbronn und die Region *Zahlen, Daten, Fakten*

94.837 verkaufte Dauerkarten:

Erwartungen wurden damit um ein Vielfaches übertroffen

Besucherstärkster Tag:

14. September 2019 // 47.000 Besucher

Organisiert von der **Bürgerinitiative pro Region Heilbronn-Franken e.V.**, dem Popbüro Heilbronn-Franken, der BUGA und der WHF, fand an diesem Tag auch der Poetry Slam auf dem „Schaufenster der Region“ statt.

Übernachtungen

Von der Gesamtzahl aller Übernachtungen entfallen etwa die Hälfte auf Heilbronn und das unmittelbare Umfeld, die andere Hälfte der Gäste übernachtete in der Region Heilbronn-Franken.

Regionaler Wein // Veranstaltungen

... sind Besuchermagnete und Gewinnbringer der BUGA. Allein über 700 Hektoliter Wein wurden während der BUGA ausgeschenkt!

Keine Eintagsfliege!

Laut der BUGA-Besuchermfrage wollen 75% der auswärtigen Gäste wiederkommen.

Rund **5.000 Reisebusse** fanden den Weg durch die Region und nach Heilbronn!

BUGA-Spiele-App wurde **über 5.000 Mal heruntergeladen**. Die integrierte „Regio Rallye“ lockte mit interessanten Fragen und dem **alfi-Gewinnspiel** zusätzliche Besucher auf die Geländepräsentation der Region.

Weitere Werbemaßnahmen der WHF:

Anzeigen- und Plakatwerbung in Heilbronn und der Region, zahlreiche Gewinnspiele und Verlosungen vor Ort auf dem Gelände und online via Social Media, Sponsorenabende, zahlreiche eigene Veranstaltungen, Beitragsbroschüre, Werbemittel, Regions-Botschafter vor Ort, u.v.m



11./12.05. // Präsentation „Liebliches Taubertal“



07.07. // Stadt Schwäbisch Hall



09.09. // Hohenlohe: Wirtschaft trifft Tradition



buga.heilbronn-franken.com

MIM // MOST IMPORTANT MILESTONES 2019

Emigratiebeurs Expo Houten

Die WHF und das Welcome Center reisten für zwei Tage zur größten Auswanderungsmesse Europas in die Niederlande. Die Emigratiebeurs bringt jährlich rund 200 Aussteller und 11.000 Besucher auf 12.000 m² in drei Hallen zusammen - beste Voraussetzungen also um die Besucher von den hervorragenden Lebens- und Arbeitsbedingungen der Region Heilbronn-Franken zu überzeugen.

Exkursion TH Nürnberg

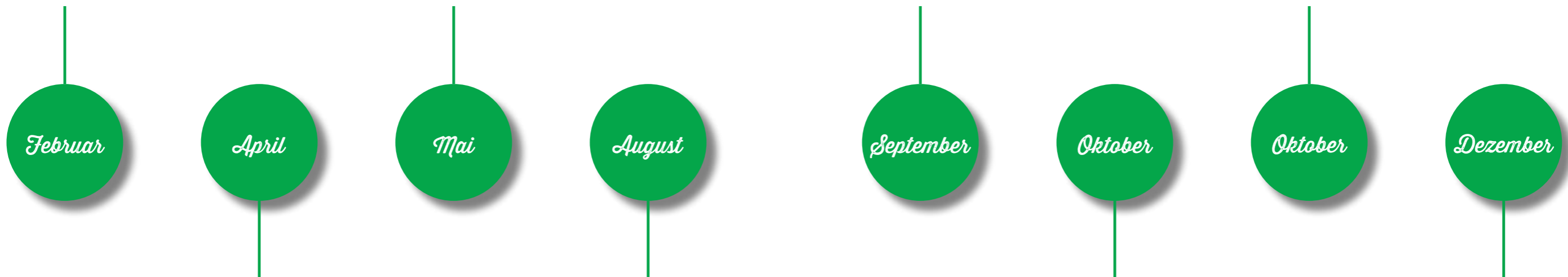
Hinter die Kulissen schauen und einen umfassenden Einblick in die Branchenvielfalt der Unternehmen in Heilbronn-Franken zu bekommen, war das Ziel der von der WHF organisierten Exkursion. Im Rahmen eines mehrtägigen Aufenthaltes in Heilbronn-Franken besuchten die Studierenden der Technischen Hochschule Nürnberg die Unternehmen: OPTIMA, bdtronic und MOBIL ELEKTRONIK.

15. Professorentreffen

Das Programm mit Unternehmensbesuchen und Stationen zu Kultur und Wein wurde durch die Professoren sehr gelobt. Besucht wurde die experimenta und die Bundesgartenschau sowie die Unternehmen LAUDA DR. R. WOBSE, bdtronic und DIEFFENBACHER. Der gegenseitige Austausch, die Intensivierung von Kontakten und die Multiplikatorenwirkung bestätigte erneut die Bedeutung des Events für Wirtschaft und Region.

Zwei Fachkräftemessen

Auf den jeweils zweitägigen Fachkräftemessen in Heilbronn und Crailsheim war die WHF zusammen mit der Kontaktstelle Frau und Beruf vor Ort. Die Messebesucher wurden kompetent beraten und informiert. Bei vielen intensiven Gesprächen konnten wir die Besucher von der Wirtschaftskraft der Unternehmen sowie den umfangreichen und bedarfsorientierten Unterstützungsangeboten unserer Organisation überzeugen.



bonding Firmenkontaktmesse

Die bonding Firmenkontaktmesse an der Universität Stuttgart, Campus Vaihingen, ist eine tolle Plattform um mit Akademikern und Unternehmen aus Baden-Württemberg ins Gespräch zu kommen. Diese Messe wird zu 100% von Studierenden und für Studierende organisiert und ist damit eine sehr beliebte Messe unter dieser Zielgruppe. Dies spiegelt sich auch in den hohen Besucherzahlen wieder.

www.regiojobs24.de

Durch die Präsenz auf regiojobs24.de treten viele der in der Region ansässigen Unternehmen für interessierte Fachkräfte und Akademiker in Erscheinung und können sich so als potenzielle Arbeitgeber positionieren. Im August boten die rund 650 Unternehmen auf regiojobs24.de über 4.100 Vakanzen an, die durch das WHF-Team regelmäßig überprüft und freigeschaltet werden.

Einweihung Bildungscampus...

..., Welcome Day der TUM und Nacht der Wissenschaft - drei auf einen Streich: Neben der Einweihung des Bildungscampus Nord wurden auch die Studierenden für das Wintersemester 2019/2020 an der TUM Heilbronn begrüßt. Die Nacht der Wissenschaft war das i-Tüpfelchen für diesen Tag. Die WHF konnte sich zusammen mit dem Welcome Center an diesem Tag sehr gut präsentieren und viele Kontakte knüpfen.

Exkursion TH Aschaffenburg

Die Unternehmen ERSA und LAUDA DR. R. WOBSE gaben den sehr interessierten Studierenden einen Einblick in ihr alltägliches Arbeiten, Forschen und Entwickeln. Ergänzt durch ein authentisches Rahmenprogramm, das den Studierenden das Lebensgefühl in der Region näherbringen sollte, konnte auch diese Exkursion dazu beitragen, junge Menschen auf die Region aufmerksam zu machen.



FACHKRÄFTESICHERUNG

Die Teilnahme an Hochschul- und Karrieremessen ist ein Baustein um das bestehende Netzwerk der Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH mit verschiedenen Hochschulen und deren Vertretern sowie regionaler Unternehmen zu pflegen, auszubauen und einen direkten Kontakt mit Fachkräften aufbauen zu können. Durch die sehr gute Zusammenarbeit mit dem Welcome Center Heilbronn-Franken und der Kontaktstelle Frau und Beruf Heilbronn-Franken werden auf den Messen sinnvolle Synergien gebündelt und bereits vor Ort konkrete Unterstützungs- und Beratungsangebote vermittelt. Um die Wirkung von Messeteilnahmen für den Standort Heilbronn-Franken zu erhöhen und den Nutzenanteil für regionale Arbeitgeber auszuweiten, können sich Unternehmen gezielt unseren Messebesuchen anschließen. Die angebotenen Messepakete sind dabei so aufgebaut, dass sowohl kleinen als auch großen Unternehmen eine Beteiligung ermöglicht werden kann. 34 solcher Messepakete wurden allein 2019 gebucht, was nebenbei auch eine gute Refinanzierungsmöglichkeit für das jährliche Messebudget der WHF darstellt. Im Jahr 2019 war das Team der Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH sehr erfolgreich auf 22 Hochschul- und Karrieremessen präsent und konnte dabei insgesamt 1.817 Kontakte erzielen.

Mit den Angeboten aus dem Aufgabenbereich Fachkräftesicherung und Fachkräftemarketing kümmert sich das Team der Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH um die stetige Verbesserung der Wahrnehmung der Region Heilbronn-Franken bei den fokussierten Zielgruppen von in- und ausländischen Studierenden, Fachkräften und Akademikern. Mit einem eigenen Online-Jobportal regiojobs24.de, diversen Veranstaltungs- und Exkursionsangeboten fördert die WHF den Austausch zwischen Hochschulen, Studierenden und regionalen Unternehmen.



„Nochmals Danke für die ausgezeichnete Organisation und Betreuung des Professorentreffens 2019!“

Prof. Dr.-Ing. Ramzi Dib
Technische Hochschule Mittelhessen (THM)

„Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung und die Veröffentlichung unserer Stellenangebote auf regiojobs24.de!“

Personalabteilung, DHBW Heilbronn

1.817 Messekontakte erzielt

über 13.400 Werbeträger an Studierende verteilt

34 Messepakete verkauft und damit 34 Beteiligungen regionaler Unternehmen an Messeauftritten der WHF erreicht

22 Hochschul- bzw. Karrieremessen mit regionaler, nationaler und internationaler Ausrichtung besucht

Neun Unternehmensbesuche in der Region Heilbronn-Franken organisiert

Zwei **Studentenexkursionen** durchgeführt

3-tägige Multiplikatorenveranstaltung mit Professoren verschiedener Hochschulen aus ganz Deutschland veranstaltet

HEILBRONN-FRANKEN ONTOUR 2019

- 9. & 10.02. Emigratiebeurs Expo Houten, Niederlande
- 16.04. bonding Stuttgart
- 07.05. vitaminb HS Heilbronn, Campus KÜN
- 07.05. HBC Jobmesse HS Biberach
- 14.05. meetBusiness HS Heilbronn
- 15.05. KIT Karrieremesse Karlsruhe
- 21. & 22.05. akademika Nürnberg
- 23.05. Campus Careers HS Aschaffenburg
- 23.05. Hochschulkontaktmesse Ansbach
- 28. & 29.05. Treffpunkt Kaiserslautern
- 23.09. Erstsemesterbegrüßung HS Heilbronn
- 24.09. Erstsemesterbegrüßung HS Heilbronn
- 10.10. Welcome Day TUM Heilbronn & Nacht der Wissenschaft HS Heilbronn
- 23.10. inova TU Ilmenau
- 23.10. Kontaktmesse HS Trier
- 23.10. AIM for students Aalener Industriemesse

Heilbronn-
Franken
Baden-Württemberg

Leben und Arbeiten in
Heilbronn-Franken



REGIOJOBS24.DE
Perfekte Jobs für kluge Köpfe

- 23.10. meetIT HS Heilbronn
- 26. & 27.10. Fachkräftemesse Heilbronn-Franken
- 9. & 10.11. Fachkräftetage Crailsheim
- 19.11. kompassHS Heilbronn, Campus SHA
- 28.11. IT-Messe Uni Heidelberg



www.regiojobs24.de

MIM // MOST IMPORTANT MILESTONES 2019

Diversity-Netzwerk bei Hakro

Beim Diversity-Netzwerktreffen haben sich Teilnehmende aus über 20 Unternehmen, Institutionen und Organisationen bei der HAKRO GmbH in Schrozberg getroffen. Unter dem Titel „Vielfaltsbewusster Betrieb“ konnten die Teilnehmenden am 29. Januar direkt vor Ort einen Einblick erhalten, wie Vielfalt beim Textilunternehmen gelebt wird und sich anschließend über das Diversity Management in ihren Unternehmen austauschen.

Webinare für Personaler

Unkompliziert, direkt vom Arbeitsplatz oder von unterwegs konnten sich Personalverantwortliche in den Webinaren „Internationale Fachkräfte in der Pflege finden und binden“ und „An Vielfalt kommt keiner mehr vorbei: Wie kann ein erfolgreicher Umgang aussehen?“ im Mai und Juni informieren und neue Impulse für die eigene Arbeit mitnehmen.

Weiterförderung Welcome Center

Im Juli 2019 hat das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau den neuen Zuwendungsbescheid überreicht, womit die Arbeit des Welcome Centers Heilbronn-Franken auch für die nächsten Jahre gesichert ist. Die Mitarbeiterinnen des Welcome Centers stehen somit weiterhin als kompetente Ansprechpartnerinnen rund um das Themenfeld internationale Fachkräfte und der Beratung von Unternehmen zur Verfügung.

Jobcafé im Main-Tauber-Kreis

Auch im Main-Tauber-Kreis starteten im Jahr 2019 die Jobcafés. Bei den diesjährigen Terminen ging es im September bei der Agentur für Arbeit in Taubertal um das Thema Arbeitsplatzsuche, im Oktober bei der VHS Bad Mergentheim um Bewerbungsunterlagen und im Dezember an der VHS Mittleres Taubertal in Taubertal um ein Praxistraining Vorstellungsgespräche.

Januar

April

Mai

Juni

Juli

September

Oktober

November

Jobcafé Heilbronn

In der Innovationsfabrik fand am 30. April ein etwas anderes Jobcafé statt: nach einem kurzen Vortrag zu dem Thema Vorstellungsgespräch von Marcus Riecker von der KARL SCHMIDT SPE-DITION GmbH konnten die Teilnehmenden mit weiteren Gästen, die in ihren Unternehmen Personalverantwortung tragen, kurze Bewerbungsgespräche führen, das Gelernte direkt ausprobieren und wertvolle Tipps mitnehmen.

Jobcafé im Hohenlohekreis

Der Einstieg auf dem Arbeitsmarkt ist nicht immer leicht. Um internationale Fachkräfte und internationale Studierende bei ihrem Jobeinstieg in Heilbronn-Franken zu unterstützen, startete das Welcome Center Heilbronn-Franken zusammen mit Kooperationspartnern die Jobcafé Reihe auch in Hohenlohe. Beim ersten Termin in der Agentur für Arbeit in Künzelsau stand das Thema Arbeitsplatzsuche im Mittelpunkt.

Fünf Jahre Welcome Center

Im Jahr 2019 hat das Welcome Center Heilbronn-Franken sein fünfjähriges Bestehen gefeiert. In dieser Zeit hat sich das Welcome Center durch eine Vielzahl von Veranstaltungen und Beratungstätigkeiten als Anlaufstelle für internationale Fachkräfte und Unternehmen zu Fragen rund um die Themen Leben und Arbeiten in der Region Heilbronn-Franken und zur Einstellung internationaler Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter etabliert.

Forum Willkommenskultur

Beim „Forum Willkommenskultur Heilbronn-Franken“ im Mehrgenerationenhaus Öhringen haben sich die Teilnehmenden über das Thema Engagement von Bürgerinnen und Bürgern mit Zuwanderungsgeschichte ausgetauscht. In zwei Vorträgen, Diskussionen und einer Fotoausstellung wurde deutlich, dass Teilhabe, Partizipation und gesellschaftliches Gestalten, zentrale Aspekte einer Einwanderungsgesellschaft sind.



WELCOME CENTER

Das Welcome Center Heilbronn-Franken hat im Jahr 2019 sein fünfjähriges Bestehen gefeiert. In dieser Zeit hat sich das Welcome Center als zentrale Anlaufstelle für internationale Fachkräfte etabliert, die in der Region Heilbronn-Franken leben oder ein Interesse haben ihre Zukunft in der Region aufzubauen. Dabei unterstützt das Welcome Center bei allen wichtigen Fragen rund um die Themen Arbeitssuche, Deutsch lernen, berufliche Anerkennung, Aufenthalt etc. Die Idee ist, dass alle Fragen zentral an einer Stelle gestellt werden können und so ein Überblick über wichtige Anlaufstellen und die nächsten Schritte geschaffen wird. Das gleiche Prinzip gilt für die Unternehmen aus der Region, die sich mit ganz konkreten Fragen an das Welcome Center wenden: wie finde ich internationale Mitarbeiter? Wie kann ich die internationale Fachkraft einstellen? Was muss ich beachten? Dabei unterstützt das Welcome Center vor allem kleine und mittlere Unternehmen bei der Suche und Einstellung internationaler Fachkräfte.

Neben der Beratung hat das Welcome Center auch im Jahr 2019 Unternehmen und internationale Fachkräfte mittels vieler Veranstaltungen informiert. In der gesamten Region wurden internationale Fachkräfte bei Jobcafés zu Themen rund um den Jobeinstieg beraten. Bei zwei Bustouren konnten die Teilnehmenden durch Unternehmensbesuche Einblicke gewinnen und Kontakte knüpfen. Bei den Jobcafés wurden neben erfahrenen Coaches auch Personalverantwortliche als Referenten eingeladen, die Tipps aus der Praxis geben konnten. Unternehmen haben sich bei den Diversity-Netzwerktreffen bei der HAKRO GmbH und auf der BUGA zu den Themen „vielfaltsbewusster Betrieb“ und „neue Wege im Recruiting“ informiert. In zwei branchenspezifischen Veranstaltungen konnten sich Personalverantwortliche zum Thema „internationale Fachkräfte in der Sozialwirtschaft und im MINT-Bereich“ austauschen. An zwei Webinaren zu den Themen „Diversity Management“ und „internationale Pflegefachkräfte gewinnen“ konnten die Personalverantwortlichen ganz bequem vom Schreibtisch aus teilnehmen. Beim „Forum Willkommenskultur“ in Öhringen stand die politische Partizipation im Fokus, denn es ist wichtig, dass sich die Gesellschaft insgesamt öffnet, damit nicht nur Unternehmen sondern auch politische Gremien und Vereine die Vielfalt der Bevölkerung Heilbronn-Frankens wieder spiegeln.

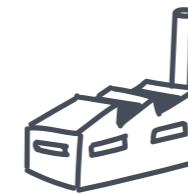


299 beratene Fachkräfte,
davon 66 aus der EU und 228 aus einem Drittstaat

Wichtigsten Beratungsthemen:
Arbeitsplatzsuche und Bewerbungen schreiben, Anerkennung von beruflichen Qualifikationen, Einreise- und Aufenthaltsbestimmungen und Deutsch lernen

80 % der Anfragen wurden aus dem Inland gestellt, 20 % aus dem Ausland

In der gesamten Region haben sich **252 Teilnehmende bei 20 Jobcafés** zu Themen rund um den Jobeinstieg informiert



Insgesamt **35 Unternehmensberatungen**,
davon **20 kleine und mittlere Unternehmen**

Wichtigste Themen in der Beratung:
Rekrutierung, Einreise- und Aufenthaltsbestimmungen



Insgesamt konnte die Arbeit des Welcome Centers in **20 Presseartikeln und Berichterstattungen** sowie **34 Online-Meldungen** vorgestellt werden



Über 145 Facebook-Postings und Story-Beiträge
633 Seitenabonnenten
Knapp 60.000 Seitenaufrufe
Seitenbesucher kommen hauptsächlich aus Deutschland, Rumänien, Italien und den USA



Begrüßung Dr. Andreas Schumm // Diversity meets BUGA



Fotobox@WIKOKU - viel Spaß und Lob für unser Team



Mal was Neues: Sketchnotes während des „Forums Willkommenskultur“

MIM // MOST IMPORTANT MILESTONES 2019

Erste Webinar-Veranstaltung

Am 19. Februar bot die Kontaktstelle Frau und Beruf erstmalig ein Webinar an. Dieses moderne Veranstaltungsformat stellt eine Alternative zu Präsenzveranstaltungen dar und bietet für die Zielgruppe echte Mehrwerte. Das E-Learning-Format wurde sehr gut angenommen und ist somit eine gute Ergänzung zum bisherigen Veranstaltungsprogramm der Kontaktstelle.

Netzwerkarbeit

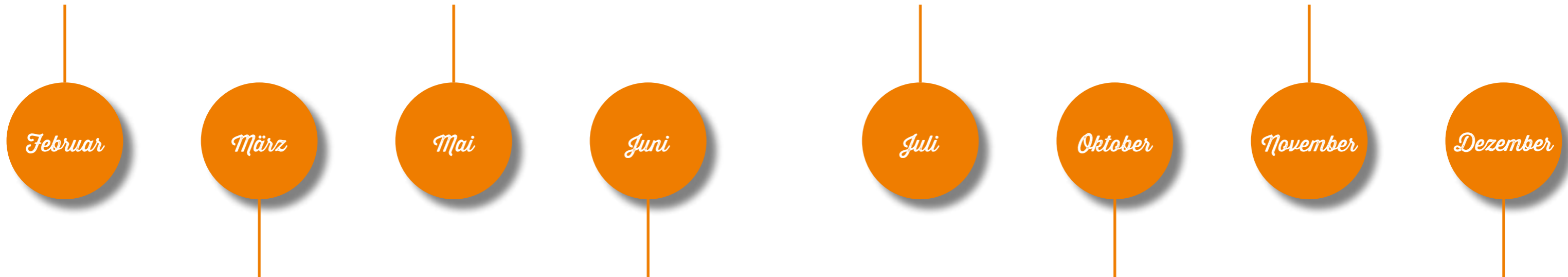
Das „FührungsfrauenNetzwerk Raum Heilbronn“ wurde mitinitiiert. Am 23. Mai war das Netzwerk zu Gast bei Bürgermeisterin Sabine Rotermund in Schwaigern. Darüber hinaus war das Team unter dem Motto „Frau und Beruf vor Ort“ in der gesamten Region unterwegs, um sich persönlich vorzustellen und über die Angebote zu informieren. Die Kontaktstelle Frau und Beruf bringt sich aktiv in neun verschiedene Netzwerke ein.

Diversity meets Buga

Gemeinsam mit dem Welcome Center fanden 2019 zwei Veranstaltungen und zwei Webinare zum Thema Diversity Management statt. Am 3. Juli fand die Veranstaltung „Diversity meets BUGA: Neue Wege im Recruiting“ statt. 37 Teilnehmende kamen auf das BUGA-Gelände um sich zu informieren und auszutauschen. In der anschließenden Führung wurde die Geländepräsentation der Region vorgestellt.

Frauen und Firmen in Kontakt

Bei diesem Format kommen Frauen und Unternehmen in Kontakt. Durch die Besuche im Unternehmen können sich regionale Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber für die Zielgruppe „Frauen“ präsentieren. Bei den Unternehmenseinblicken in die Stadtverwaltung Vellberg, bei Brand GmbH & Co. KG, im HARBR.hotel Heilbronn und bei Sprügel Befestigungstechnik GmbH waren insgesamt 44 Frauen dabei.



Beratungsstärkster Monat in 2019

Das Angebot der Kontaktstelle Frau und Beruf umfasst eine Lotsen- und Orientierungsberatung für Frauen zu beruflichen Themen. Allein im Monat März fanden 65 der insgesamt 352 Beratungen des Jahres statt. Das Themenspektrum reichte von der beruflichen Orientierung über Wiedereinstieg, berufliche Weiterentwicklung bis zu selbständiger Tätigkeit.

Projekt Selbstständigkeit

Gemeinsam mit LEADER Region Hohenlohe-Tauber-Franken e.V. fand in Muldingen am 24. Juni diese Veranstaltung statt. 17 Teilnehmende erhielten Informationen zu Unterstützung- und Fördermöglichkeiten. Zwei Gründerinnen berichteten über ihren Weg und Erfahrungen von der Unternehmensidee bis hin zur Umsetzung.

Frauenwirtschaftstage

Die Kontaktstelle Frau und Beruf plante im Jahr 2019 ca. 70 Veranstaltungen, viele davon mit Kooperationspartnern. Exemplarisch zu nennen ist die Veranstaltung „Sicheres und souveränes Auftreten im Berufsalltag“ am 1. Oktober, die gemeinsam mit dem Landratsamt Main-Tauber-Kreis stattfand. Im Rahmen der Frauenwirtschaftstage im Oktober nahmen an fünf Veranstaltungen fast 400 Personen teil.

Mentorinnen-Programm

Ziel des Programms ist es, Frauen mit Migrationshintergrund dabei zu unterstützen, sich in der Arbeitswelt zu orientieren oder aufzusteigen. 2019 wurde das Programm bereits zum dritten Mal sehr erfolgreich mit sieben Tandems umgesetzt. Die Mentees kamen aus: Bulgarien, Kamerun, Italien, Rumänien, Russland, Philippinen und Polen. Alle Mentees sind Akademikerinnen; inzwischen haben vier Frauen eine Arbeitsstelle gefunden.



KONTAKTSTELLE FRAU UND BERUF

Seit 1. Juli 2016 setzt die Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH als Träger die Kontaktstelle Frau und Beruf Heilbronn-Franken im Rahmen des Landesprogrammes „Kontaktstellen Frau und Beruf“ in dezentraler Struktur in Heilbronn-Franken um. Das Team der Kontaktstelle Frau und Beruf Heilbronn-Franken berät Frauen zu beruflichen Themen im Sinne einer Lotsen- oder Orientierungsberatung zu den Themen berufliche Orientierung, Wiedereinstieg, berufliche Weiterentwicklung, selbstständige Tätigkeit. Sie informiert, sensibilisiert und berät Unternehmen unter anderem zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Vernetzung und Förderung von Frauen in Führung, einer lebensphasen-, familienorientierten und gendergerechten Personalpolitik und zu Rahmenbedingungen für die Erwerbstätigkeit von Frauen. Sie vernetzt Wirtschaftsorganisationen, Bildungs- und Weiterbildungsträger, Arbeitsmarktakteure, Kommunen und Organisationen zum Thema Frau und Beruf und führt Seminare und Veranstaltungen für Frauen und Unternehmen in der Region durch.

Die Kontaktstelle Frau und Beruf Heilbronn-Franken tritt als eine niederschwellige, ganzheitliche, regional verortete und lebensphasenorientierte Beratungsstelle auf. Eine kompetente und persönliche Beratung der Frauen sowie die Information und Unterstützung vor allem kleiner und mittelständischer Unternehmen, stehen dabei an erster Stelle. Die Kontaktstelle Frau und Beruf wird immer mehr zum Begriff und ist gut angekommen in der Region Heilbronn-Franken. Erfreulich ist, dass die Angebote sehr gut nachgefragt werden. Die Vor-Ort-Präsenz spielt dabei eine wichtige Rolle. Die nutzenstiftende Arbeit der Kontaktstelle Frau und Beruf Heilbronn-Franken wurde im Jahr 2019 erfolgreich vorangetrieben. Es fanden zahlreiche Veranstaltungen mit einem breitgefächerten Angebot statt. Durch eine aktive Öffentlichkeitsarbeit und Vor-Ort-Präsenz konnte der Bekanntheitsgrad weiter gesteigert werden, dennoch wird dies auch weiterhin eine wichtige Aufgabe bleiben. Bei Frauen, Unternehmen und Netzwerkpartnern stößt die Kontaktstelle Frau und Beruf auf offene Türen und erhält positive Rückmeldungen. Die strategische Kooperation mit dem Welcome Center Heilbronn-Franken im Sinne der Vernetzung wurde gestärkt und erfolgreich weitergeführt.



„1:0 für die Frauen? Schön wär’s!“
(Haller Tagblatt)

„Weibliche Mentees mit Migrationshintergrund gesucht“
(Regio Business)

„Frauen auf dem Weg in die berufliche Selbständigkeit“
(Fränkische Nachrichten)

„Netzwerke bilden und sich selbst gut verkaufen“
(Wertheimer Zeitung)



Aktive Teilnahme an neun Netzwerken und Arbeitskreisen

Durchführung von **ca. 70 Veranstaltungen**
in Eigenregie oder in Kooperation

Übernahme der **i-PUNKT DATENBANK**
mit Informationen rund um Beruf, Familie und Bildung

Durchführung des **Mentorinnen-Programms**
für **Migrantinnen** mit sieben Tandems

Kooperationspartnerin der
Projekte „Perspektive Wiedereinstieg“ und „Stark im Beruf
- Mütter mit Migrationshintergrund steigen ein“



Anzahl der **Webseitenaufrufe auf 20.860** gestiegen
(von 14.399 im Jahr 2018)

87% neue Nutzer haben die Homepage besucht

Facebook:

275 Abonnenten

(Steigerung Vorjahr 36%)

226 Posts, die von über **11.526 Personen** gesehen wurden

Mit **71 veröffentlichten Veranstaltungen** wurden

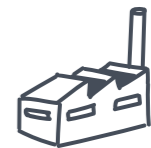
9.737 Personen erreicht



Landesweite Kundinnenbefragung (März 2019)

Die Gesamtzufriedenheit mit den Beratungen war (wie im Landesdurchschnitt) hoch (90% (sehr) zufrieden, 7% ziemlich zufrieden). In Übereinstimmung mit der ausgesprochen positiven Beurteilung der Beratung würden 9 von 10 Kundinnen die Beratung weiterempfehlen. Über alle Stationen der Befragung hin wurde deutlich, dass die Einrichtung als große Hilfe für Frauen beim (Wieder-) Einstieg in den Arbeitsmarkt angesehen wird.

Die hohe Weiterempfehlungsbereitschaft, der hohe Aktivierungsgrad den die Beratung bei den Kundinnen bewirkte und schließlich die erfolgreiche (Wieder-) Eingliederung eines nicht unerheblichen Anteils von Frauen in den Arbeitsmarkt, unterstreicht den Stellenwert der Beratung.



Beratung von Unternehmen zu den Themen:

(Gender-) Diversity Management, Gewinnung und Bindung weiblicher Fachkräfte durch Female Recruiting und Employer Branding, Personalentwicklung und gezielte Förderung und Nutzung des Führungspotentials von Frauen (Mentoring, Coaching, Führungstrainings), Teilleistungs- und Weiterbildungsangebote



352 Beratungskontakte, davon 209 Intensivberatungen und 143 Kurzberatungen (Intensivberatungen +20 %)

Von den **209 Ratsuchenden** wohnen

35 in Heilbronn (Steigerung Vorjahr 9%)

62 im LK Heilbronn (Steigerung Vorjahr 35%)

30 im Hohenlohekreis (Steigerung Vorjahr 15%)

48 im Main-Tauber-Kreis (Steigerung Vorjahr 20%)

34 im LK Schwäbisch Hall (Steigerung Vorjahr 21%)



www.frauundberuf-hnf.com

WEITERE



Heilbronn-Franken/Ostalb

Die Film Commission Heilbronn-Franken/Ostalb ist eine Kooperation der Region Heilbronn-Franken und des Ostalbkreises, vertreten durch die Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH. Fördermittelgeber der Film Commission Heilbronn-Franken/Ostalb ist die MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH.

Seit 2017 werden Filmschaffende und Produktionsunternehmen in der Region Heilbronn-Franken und im Ostalbkreis herzlich willkommen heißen und professionell mit Informationen rund um die Themen Drehortsuche, behördliche Genehmigungen, Equipment-Beschaffung oder Expertenvermittlung versorgt. Die Beratungs- und Unterstützungsmöglichkeiten dienen als Starthilfe und Unterstützung für neue Filmprojekte in der Region Heilbronn-Franken, dem Ostalbkreis und ganz Baden-Württemberg. Wie die MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH möchten wir den Film- und Medien-Standort Baden-Württemberg fördern und bekannter machen. Dieses Ziel verfolgen alle acht Film Commissions in Baden-Württemberg gleichermaßen. Die Dienstleistungen stehen allen zur Verfügung und sind kostenfrei, individuell und unabhängig. Damit schafft die Film Commission Synergieeffekte, die das Standortmarketing positiv unterstützen. Die Film Commission Heilbronn-Franken/Ostalb unterstützt bei (der) Location- und Motivsuche, Genehmigungen und Abstimmungen mit Behörden, Suche nach Kontakten aus der Branche, Öffentlichkeitsarbeit oder öffentlichen (Such-)Aufrufen, Personal- und Hilfskräftesuche, Hotel- und Unterkunftsuche, GreenShooting, Planung und Vorbereitung eines Filmdrehs sowie der persönlichen Vernetzung inner- und außerhalb des Wirkungsgebiets.

REGIOJOBS24.DE

Perfekte Jobs für kluge Köpfe

Mit dem Portal regiojobs24.de verfolgt die Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH das Ziel, Studierende und akademische Fachkräfte auf die beruflichen Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten in der Region Heilbronn-Franken aufmerksam zu machen und die Transparenz des regionalen Akademikerarbeitsmarktes zu erhöhen. Hierfür werden auf regiojobs24.de duale Studiengänge, Praktikastellen, Trainee- und Werkstudententätigkeiten, Abschlussarbeiten und offene Stellen geführt sowie auch die regionalen Unternehmen präsentiert.

Für die ansässigen Arbeitgeber ist der Mehrwert des Portals, dass sie durch die Bündelung von Informationen bei der Akquise von Fachkräften zusätzlich zu ihren eigenen Karriereseiten aktiv unterstützt werden. Mittlerweile umfasst die Datenbank rund 650 Unternehmen, sodass im Jahresdurchschnitt über 4.000 Vakanzen abgerufen werden konnten. Eine Aktualisierung der Firmen- und Branchenprofile wurde 2019 durchgeführt und digital auf Messen zur Verfügung gestellt. Ferner sind weitere Schnittstellen mit Karriereseiten regionaler Unternehmen im Gespräch um das Portal zu erweitern, welches sich auf dem Stellenmarkt sehr gut etabliert hat. Das Akademikerjobportal regiojobs24.de hat zum andauernden Erfolg in der Ansprache und Vermittlung von Fachkräften in die Region Heilbronn-Franken maßgeblich beigetragen. Darüber hinaus stellt es die Grundlage für die Messeauftritte der Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH dar.

AKTIVITÄTEN



REK // REGIMA HN-F

Die Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH bietet mit mieten-kaufen-ansiedeln.de ein flächendeckendes, regionsweites Gewerbeimmobilien- und Flächenportal an. Makler, Banken, Kommunen oder private Anbieter haben hier die Möglichkeit, Gewerbeimmobilien und -flächen zum Verkauf sowie zur Vermietung anzubieten. Damit ist das Portal die perfekte Suchplattform für potenzielle Investoren und Interessenten. Das kostenlose Portal ermöglicht einen gesamtregionalen Überblick über die aktuellen Verfügbarkeiten von Gewerbeflächen, Büros und Praxen, Einzelhandels- und Ladenflächen, Produktions- oder Lagerflächen sowie über die Standortprofile der einzelnen Landkreise und Kommunen.

Um Seriosität und Aktualität zu gewährleisten, werden die Angebote vor Veröffentlichung von den Standortverantwortlichen der einzelnen Kommunen geprüft und freigegeben. Eingebettet in die Aktivitäten und Werbemaßnahmen der WHF können Angebot und Nachfrage sichtbar gemacht und aufeinander abgestimmt werden. Das schafft Transparenz und Aufmerksamkeit und steigert nachhaltig die Attraktivität der Region bei Investoren, Gründern, Immobilienscouts und Projektgesellschaften. Das Portal war im Jahr 2019 ein wesentlicher Bestandteil der Präsentation auf der 14. ExpoReal in München vom 7.-9. Oktober, der wichtigsten internationalen Fachmesse für Immobilien und Investitionen. Die ExpoReal bietet eine hervorragende Plattform zur Flächen- und Immobilienvermarktung. Mit mieten-kaufen-ansiedeln.de wurde der Bereich Standortmarketing um ein weiteres Instrument erweitert.

Die Erkenntnisse aus dem Prozess zur Erstellung eines regionalen Entwicklungskonzepts wurden weiter vertieft. Dies betraf vor allem den Bereich Fachkräftemarketing, bei dem zusammen mit zehn stellvertretend ausgewählten Unternehmen aus der Region, die Intensivierung der Zusammenarbeit von Regional- und Fachkräftemarketing erarbeitet wurde. Dazu gab es neben Einzelgesprächen auch zwei Workshops. Im Ergebnis konnten verschiedene Pakete zur besseren Einbindung der Unternehmen in den Marketingprozess erarbeitet werden, die Mehrwerte sowohl auf der unternehmerischen als auch auf der regionalen Seite erwarten lassen.

Ebenfalls den Aktivitäten im Themenfeld Standortentwicklung zuzuordnen ist die erfolgreiche Teilnahme an einem Wettbewerb für ein „Regionales Innovationsmanagement“. Bei dem unter REGIMA HN-F geführten Projekt, führt die WHF das Konsortium aus Technologiezentrum Schwäbisch Hall, WFG Landkreis Schwäbisch Hall und WFG Raum Heilbronn an. Innerhalb des Konsortiums verantwortet die WHF in einem ersten Schritt die Erstellung einer regionalen Innovationsstrategie. Diese wurde nach der Bewilligung im Februar ausgeschrieben. Im Mai erhielt das Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI, den Zuschlag für die Ausarbeitung. Auch in diesem Rahmen wurden zwei Workshops mit Innovationsintermediären durchgeführt. Im November wurden die Ergebnisse präsentiert und Anfang Dezember der Endbericht vorgelegt. Die regionale Innovationsstrategie eröffnet zum einen die Möglichkeit eines ganzheitlichen, regionalen Innovationsmanagements und zum anderen bietet es eine inhaltliche Grundlage für die Antragsbearbeitung zu RegioWIN 2030.

UNSER HERZ SCHLÄGT FÜR HEILBRONN-FRANKEN



#Käpsele
#Wegbegleiter
#Möglichmacher
#Experte
#Kreativer Kopf
#Ideengeber



#Diplomat
#Messeprofi
#Kistenschlepper
#Allrounder
#Multitasker
#Brückenbauer
#Sprachtalent
#UmdieEckeDenker



#Organisationstalent
#Vermittler
#Optimist
#Veranstaltungsprofi
#Chancenaufzeiger
#Netzwerker
#Hinweisgeber
#Lotse

Hinweis: Zur besseren Lesbarkeit unseres Geschäftsberichts verwenden wir hauptsächlich eine männliche Schreibweise. Damit möchten wir aber keinesfalls eine Benachteiligung der jeweils anderen Geschlechter zum Ausdruck bringen! Wir danken für Ihr Verständnis.

Bildquellen:

Seiten 8/9, v.L. 3. Bild: Bundesgartenschau Heilbronn 2019 GmbH
8. Bild: Baden-Württemberg International
Seite 10 Ufuk Arslan
Seite 16 1. Bild: Logo, Expo Houten
Seiten 20/24 3./1. Bild: pixabay, Esa Niemela

HERAUSGEBER // KONTAKT

Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH
Koepffstraße 17 // 74076 Heilbronn
Tel.: +49 7131 3825 0
E-Mail: info@heilbronn-franken.com
www.heilbronn-franken.com

